

VIEDMA, 29 DE NOVIEMBRE DE 2010

VISTO:

El Expediente N°139264-EDU-10 del registro del Ministerio de Educación - Consejo Provincial de Educación, y

CONSIDERANDO:

Que mediante el mismo se tramita la aprobación de los Proyectos Curriculares de Tecnicaturas de Nivel Superior;

Que es facultad del Consejo Provincial de Educación proveer la planificación del Sistema Educativo Provincial conforme a los principios y finalidades de la Ley Orgánica de Educación N° 2444;

Que mediante Resolución N° 47/08 del Consejo Federal de Educación se aprueba el Documento “Lineamientos y criterios para la organización institucional y curricular de la educación técnico profesional correspondiente a la educación secundaria y la educación superior”;

Que en la mencionada normativa se establecen criterios generales para el desarrollo institucional y la organización curricular de carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior;

Que conforme a la planificación de propuestas de formación de Nivel Superior, se requiere la aprobación de los Proyectos Curriculares de las carreras;

Que la oferta formativa esta orientada a la especialidad Servicios y destinada al fortalecimiento y capacitación de recursos humanos;

Que los títulos a otorgar serán “Técnico Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local”;

POR ELLO:

CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN
R E S U E L V E:

ARTICULO 1°.- APROBAR a partir del ciclo lectivo 2011, el Proyecto Curricular de la Carrera “*Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local*”, que como Anexo I forma parte integrante de la presente resolución.-

ARTICULO 2°.- ESTABLECER que el título a otorgar será:

- ◆ “Técnico Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local”

ARTICULO 3°.- REGISTRAR, comunicar por la Secretaría General a la Dirección de Nivel Superior, y por su intermedio al establecimiento educativo correspondiente, y archivar.-

RESOLUCION N° 2829

DNS/lv.-

Prof. Amira NATAINÉ - Vocal Gubernamental
a cargo de Presidencia

Fabiana Beatriz SERRA - Secretaria General

ANEXO I - RESOLUCIÓN N° 2829

PROYECTO CURRICULAR DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO CON ORIENTACIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

Fundamentación de la propuesta

En Argentina el aumento de los ingresos por turismo receptivo se ha incrementado en la década de 1990-2001 en un 73%, superior al aumento a nivel mundial, y se espera que durante esta década la diferencia sea aún mayor. Esto es debido al aumento tanto del turismo receptivo como del turismo interno.

El turismo ha demostrado ser uno de los sectores más dinámicos de la economía Argentina. Apoyada en la prestación de servicios es una actividad muy personalizada y por lo tanto un importante generador de empleos directos e indirectos, y contribuye al desarrollo de las economías regionales.

En la Provincia de Río Negro viene desarrollando líneas estratégicas para la región orientadas al desarrollo de infraestructura, equipamiento y facilidades, tendientes a ampliar los servicios turísticos, mejoramiento de la accesibilidad, las comunicaciones y la información, políticas de incentivo a las inversiones turísticas, para aumentar la cantidad y la calidad de los servicios (alojamiento, gastronomía, actividades, compras), y el fomento del asociativismo entre productores de la región con vistas al desarrollo de turismo rural, en algunas áreas.

Considerando la evolución de la actividad turística a nivel mundial, una marcada tendencia a la vuelta de lo local, de la revalorización de la cultura y de los saberes y haceres de cada lugar, se considera que la actividad turística integrada a los procesos productivos coadyuva al desarrollo de lo local.

Organización Curricular

La propuesta curricular está organizada en tres años, compuesto por seis cuatrimestres de 16 semanas, con un total de 1808 horas.

La organización de la carrera contempla una progresiva complejidad aunque integrándose campos del conocimiento general, de fundamentos, específicos y de la práctica profesionalizante.

Precisamente en la Práctica Profesionalizante III, los alumnos deberán desarrollar un proyecto final integrando todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Objetivos de la carrera

Los objetivos de la carrera son los siguientes:

- ✓ Adquirir conocimientos básicos que permitan manejar las diferentes organizaciones turísticas.
- ✓ Conocer las vinculaciones existentes entre el sector privado y las organizaciones estatales involucradas en la actividad turística.
- ✓ Responder a la demanda de técnicos especializados en temáticas asociadas al turismo
- ✓ Promover la formación de capacidades para atender las organizaciones turísticas, apuntando a una mejora en su gestión-administración y al logro de una buena inserción de los técnicos.
- ✓ Promover la formación de profesionales con aptitud para desempeñarse con solvencia en el manejo de las organizaciones turísticas.

Características de la carrera

Denominación:

- ✓ Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local.

Títulos que se otorga:

- ✓ Técnico Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local.

Modalidad: Educación Técnico Profesional - Nivel Superior

Especialidad: Servicios

Duración de la carrera: 3 años, organizados en seis cuatrimestres de 16 semanas.

Perfil Profesional

Los egresados de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local adquirirán, como resultado de su formación, conocimientos, habilidades y aptitudes para desarrollar tareas como:

- ✓ Analizar las áreas funcionales de las empresas que brindan este servicio.
- ✓ Abordar diferentes formas de servicios, de igual modo que las necesidades que las originan.
- ✓ Participar en la elaboración de proyectos de inversión.
- ✓ Capacitar al personal de las empresas en áreas de conocimiento acordes al servicio que prestan.
- ✓ Participar en la gestión de la empresa relacionando el desarrollo del marketing y los aspectos económicos - financieros.
- ✓ Conocer las características diferenciales de los diferentes mercados.
- ✓ Desempeñar tareas vinculadas a los aspectos técnicos, comerciales y administrativos en el marco de las tareas prácticas de los procesos de la actividad turística. □
- ✓ Brindar asesoramiento sobre la mejora de la calidad del servicio.
- ✓ Analizar la demanda para lograr una planificación adecuada.
- ✓ Participar en la planificación y gestión de proyectos turísticos públicos.
- ✓ Planificar y Gestionar micro emprendimientos turísticos – recreativos
- ✓ Identificar oportunidades de negocios turísticos – recreativos y auspiciar de facilitador para su inserción en el mercado regional de manera articulada

Campo Laboral - Ocupacional

El título de Técnico Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local habilita al profesional para trabajar en relación de dependencia o por cuenta propia, tanto en la actividad privada, pública y en equipos interdisciplinarios. Asimismo, le posibilita la participación en los diferentes procesos de la actividad turística.

Espacios curriculares según campos de formación

Según la Resolución N° 47/08 del Consejo Federal de Educación, los espacios curriculares se agrupan en los siguientes campos de formación y se establecen los porcentajes mínimos de horas de formación de cada uno:

- ✓ Campo de Formación General
- ✓ Campo de Formación de Fundamento
- ✓ Campo de Formación Específica
- ✓ Campo de Formación de la Práctica Profesionalizante

Campo de Formación General:

- Introducción a la Economía
- Organización y Administración de Empresas
- Ética y Responsabilidad Profesional
- Relaciones Públicas y Humanas
- Promoción de Microemprendimientos

Campo de la Formación de Fundamentos:

- Patrimonio Natural Regional
- Patrimonio Cultural Regional
- Gestión local del Desarrollo
- Estadística
- Contabilidad Aplicada
- Informática Aplicada I
- Informática Aplicada II
- Interpretación del Patrimonio

Campo de la Formación Específica:

- Introducción al Turismo
- Planificación del Recurso Turístico
- Programación de Circuitos Locales
- Inglés Turístico I
- Inglés Turístico II
- Marketing Turístico
- Inglés Turístico III
- Derecho Aplicado al Turismo

Campo de la Formación de la Práctica Profesionalizante:

- Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación
- Prácticas Profesionalizantes I
- Prácticas Profesionalizantes II
- Prácticas Profesionalizantes III

Contenidos mínimos de las asignaturas:

Campo de Formación General:

Introducción a la Economía

Escuela histórica. La escuela clásica. David Ricardo. Adam Smith. Karl Marx. La escuela Neoclásica. Teoría de la distribución y de la producción. Marshall y la política Económica. Keynes. Capitalismo. Socialismo. Proceso de la Economía. Clasificación.

Organización y Administración de Empresas

Organización. Administración. El Planeamiento: principios y horizontes. Presupuesto económico y presupuesto financiero. Planeamiento estratégico. Análisis competitivo a través de la cadena de valor. La decisión: concepto y clasificación. Sistema de Servucción.

Relaciones Públicas y Humanas

Relaciones Humanas. Cultura de la organización Pública. Función combinada de técnicas de comunicación de Marketing. Las reuniones. Congresos. Convenciones. Funciones de RRPP en Turismo. Relaciones Públicas: Incorporación de las RRPP al sistema de empresa.

Ética y Responsabilidad Profesional

El ejercicio profesional. Ética. Moral. Los problemas éticos contemporáneos. La relación de la ética con la política, la economía y el ambiente. Bioética. Ley del ejercicio profesional. Responsabilidad social del ejercicio profesional.

Promoción de Microemprendimientos

Emprendedorismo social, cultural y tecnológico. Desarrollo local. Empreñimientos familiares. Nociones de derecho, marketing, calidad y comunicación. Laboratorio de ideas y oportunidades. Incubadoras de microempreñimientos turísticos.

Campo de la Formación de Fundamento

Patrimonio Natural Regional

Espacio natural. Tipos de paisajes. Región. Criterios básicos para la definición de un espacio regional. Los espacios y su representación. Sistemas naturales. El hombre, los recursos y las actividades económicas. Urbanización. Problemáticas ambientales. Características geográficas de la Patagonia, la provincia y la región.

Patrimonio Cultural Regional

Concepciones actuales del patrimonio cultural. Patrimonio material e inmaterial. Breve Historia Regional. Relación entre localidad, continentalidad y universalidad. La Otredad y la Identidad. El patrimonio cultural local y regional. Distintas alternativas de uso.

Gestión Local del Desarrollo

Concepto de Desarrollo Local. Características del Desarrollo Local. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local. Objetivos del desarrollo local. Modelos de desarrollo. El Turismo como valor añadido del desarrollo local.

Estadística

Población. Caracteres. Organización. Variables. Tablas. Representaciones. Medidas descriptivas. Tendencia central. Variabilidad o dispersión. Asimetría y apuntamiento. Variables bidimensionales. Correlación lineal. Regresión. Probabilidades y variables aleatorias. Experimentos, sucesos y probabilidad. Teoremas. Distribuciones discretas y continuas. Técnicas de muestreo.

Contabilidad Aplicada

La información contable. Documentos comerciales. Legislación contable. Libros auxiliares y obligatorios. Remito, facturas, nota de debito, nota de crédito, cheque, pagare, recibo y vale. Libros obligatorios. Los estados contables. Cuentas. Registración. Balances.

Informática Aplicada I

Hardware. Software. Sistema operativo. Unidades de almacenamiento. Explorador. Internet. Correo electrónico. La industria turística automatizada. Ventajas y desventajas. Usos.

Informática Aplicada II

Sistema de información en las agencias de viajes y en hotelería. Características generales. Ventajas y desventajas. Sistemas de reservas hoteleros.

Interpretación del Patrimonio

La interpretación del patrimonio natural y cultural. Estrategias para la protección y conservación del patrimonio. Técnicas de interpretación. Equipamientos y medios. El Principios para la divulgación del patrimonio. Desarrollo de una guía natural y una guía cultural.

Campo de la Formación Específica

Introducción al Turismo

El ocio y el tiempo libre. Evolución y crecimiento de la actividad. Los atractivos turísticos. La ecuación de Planta Turística. Equipamiento e instalaciones. El sistema turístico. Teoría del espacio turístico. Nuevas topologías en turismo. Los servicios para el turismo y la recreación. Formas de turismo. Turismo interno.

Planificación del Desarrollo Turístico

La planificación del espacio turístico. La planificación turística en espacios naturales y de los espacios urbanos. Los Municipios y la necesidad de planificación.

Programación de Circuitos Locales

Programa. Objetivos. Características y componentes. Complementariedad. Tipos, usuarios, actividades, duración, temática, estadías. Programas no tradicionales. Responsabilidad ética, legal y comercial. Turismo receptivo. Métodos de control de servicios. Guía de turismo local. Atractivos turísticos regionales.

Inglés Turístico I, II y III

Iniciar al alumno en la adquisición del inglés como segunda lengua, utilizándola en forma oral y escrita en situaciones profesionales de uso corriente.

Marketing Turístico

Promoción. Función. Planificación. Tipos. Objetivos. Clases. Lugares. Ferias, exposiciones, congresos. Degustaciones. Certámenes, concursos, sorteos. Sistemas de promoción. Organización y planificación. Promoción turística nacional. Planes nacionales, regionales y locales.

Derecho Aplicado al Turismo

La Constitución Nacional. Derecho internacional. Tratados internacionales. Código civil y comercial argentino. Código penal. Delitos y penas. Leyes generales de turismo. Leyes de protección ambiental. Legislación turística provincial. Ordenanzas municipales.

Campo de la Práctica Profesionalizante

Practica Profesionalizante I

Herramientas básicas del proceso de investigación. Realización de un relevamiento de los recursos naturales, culturales e históricos de la región que puedan ser valorados como recursos turísticos, destacando las ventajas competitivas de los mismos.

Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación

Aspectos técnicos y financieros Etapas y secuencia técnica. Análisis de rentabilidad. Tópicos especiales: Conceptos básicos sobre análisis económico-social. Evaluación del impacto ambiental. Los proyectos turísticos. Tipos de Proyectos. Identificación y formulación. Localización y dimensionamiento.

Practica Profesionalizante II

Diseñar – definir estrategias de comercialización de productos turísticos Evaluar planes de reconversión o mejoramiento de la actividad que desarrollan desde la perspectiva del turista. Diagnóstico y Evaluación de Empresas e Instituciones Turísticas y Diseño de Alternativas de Gestión.

Practica Profesionalizante III

Los alumnos deberán diseñar un proyecto real y viable destinado a poner en marcha una inversión privada o un proyecto institucional de turismo, utilizando estrategias que promuevan el desarrollo local.

Mapa Curricular de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local

	Régimen	Asignatura	Horas Semanales	Total Horas de cursado
Primer Año	1er Cuatrimestre	Patrimonio Natural Regional	5	80
	1er Cuatrimestre	Patrimonio Cultural Regional	5	80
	1er Cuatrimestre	Introducción al Turismo	4	64
	1er Cuatrimestre	Introducción a la Economía	4	64
	Anual	Inglés Turístico I	2	64
	2 do Cuatrimestre	Planificación del Desarrollo Turístico	5	80
	2 do Cuatrimestre	Programación de Circuitos Locales	5	80
	2 do Cuatrimestre	Gestión Local del Desarrollo	4	64

	Régimen	Asignatura	Horas Semanales	Total Horas de cursado
Segundo Año	1er Cuatrimestre	Marketing Turístico	5	80
	1er Cuatrimestre	Organización y Administración de Empresas	5	80
	1er Cuatrimestre	Estadística	4	64
	Anual	Inglés Turístico II	2	64
	2 do Cuatrimestre	Derecho Aplicado al Turismo	4	64
	2 do Cuatrimestre	Contabilidad Aplicada	4	64
	2 do Cuatrimestre	Informática Aplicada I	4	64
	2 do Cuatrimestre	Práctica Profesionalizante I	6	96

	Régimen	Asignatura	Horas Semanales	Total Horas de cursado
Tercer Año	1er Cuatrimestre	Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación	5	80
	1er Cuatrimestre	Relaciones Humanas y Públicas	4	64
	1er Cuatrimestre	Interpretación del Patrimonio	4	64
	1er Cuatrimestre	Práctica Profesionalizante II	6	96
	Anual	Inglés Turístico III	2	64
	2 do Cuatrimestre	Ética y Responsabilidad Profesional	4	64
	2 do Cuatrimestre	Promoción de Microemprendimientos	4	64
	2 do Cuatrimestre	Informática Aplicada II	4	64
	2 do Cuatrimestre	Prácticas Profesionalizantes III	6	96

Total de horas de la carrera: 1808

Régimen de correlatividades de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local.

PRIMER AÑO

ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA APROBAR
	Tener Cursada	Tener Aprobada	Tener Aprobada
Patrimonio Natural Regional	-----	-----	-----
Patrimonio Cultural Regional	-----	-----	-----
Introducción al Turismo	-----	-----	-----
Introducción a la Economía	-----	-----	-----
Inglés Turístico I	-----	-----	-----
Planificación del Desarrollo Turístico	-----	-----	-----
Programación de Circuitos Locales	-----	-----	-----
Gestión Local del Desarrollo	-----	-----	-----

SEGUNDO AÑO

ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA APROBAR
	Tener Cursada	Tener Aprobada	Tener Aprobada
Marketing Turístico	-----	-----	Introducción al Turismo Introducción a la Economía
Organización y Administración de Empresas	Gestión del Desarrollo Local	-----	Gestión del Desarrollo Local
Estadística	Planificación del Desarrollo Turístico	-----	Planificación del Desarrollo Turístico
Inglés Turístico II	Inglés Turístico I	Inglés Turístico I	Inglés Turístico I
Derecho Aplicado al Turismo	-----	-----	-----
Contabilidad Aplicada	Organización y Administración de Empresas	-----	Organización y Administración de Empresas
Informática Aplicada I	Estadística	-----	Estadística
Práctica Profesionalizante I	Planificación del Desarrollo Turístico	-----	Planificación del Desarrollo Turístico

TERCER AÑO

ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA APROBAR
	Tener Cursada	Tener Aprobada	Tener Aprobada
Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación.	Estadística Contabilidad Aplicada	-----	Estadística Contabilidad Aplicada
Relaciones Humanas y Públicas	-----	-----	-----
Interpretación del Patrimonio	-----	-----	-----
Práctica Profesionalizante II	Práctica Profesionalizante I	-----	Práctica Profesionalizante I
Inglés Turístico III	Inglés Turístico II	Inglés Turístico I	Inglés Turístico II
Ética y Responsabilidad Profesional	-----	-----	-----
Promoción de Microemprendimientos	Organización y Administración de Empresas	-----	Organización y Administración de Empresas
Informática Aplicada II	Informática Aplicada I	Informática Aplicada I	Informática Aplicada I
Prácticas Profesionalizantes III	Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación.	Práctica Profesionalizante I	Práctica Profesionalizante II